



ALLOOT

2024 COMPANY PROFILE

(주)올곧 회사 소개서



ALLOOT

# × INTRODUCTION

## 회사소개

회사 개요

미션 & 비전, 핵심 가치

회사 연혁

조직도

경쟁력

올곧 브랜드: 바바김밥

기술력 (1) 급속냉동 프리저리저

기술력 (2) 폐수처리시설

기술력 (3) 생산능력

생산 Process

연구개발

인증내역 (HACCP, ISO 인증서)



# × PROFILE

## 회사개요

올곧은 마음으로  
올곧은 식품을 만듭니다

회사명	주식회사 올곧
업종	제조업·도매업·소매업·서비스업
설립날짜	2019년 6월 19일 설립
임직원 수	46명 (협력업체 직원 210명 제외)
홈페이지	<a href="http://www.allgot.co.kr">http://www.allgot.co.kr</a>
본사주소	경북 구미시 산동읍 첨단기업로 69-9
서울지점	서울시 마포구 마포대로 86 창강빌딩 11층



# MISSION & VISION

## 미션 & 비전

끊임없는 도전과 혁신을 통해  
맛과 전문성을 추구하는 올곧입니다.

### 올곧 기업의 핵심 비전



맛있고 건강한 음식을 제공하기 위해  
언제나 최선을 추구하는 기업



끊임없는 연구와 기술 혁신을 통해  
새로운 가치를 창출하는 글로벌 식품기업

### 핵심 가치 - Core Values



#### 도전과 혁신

끊임없이 도전하고 연구하며  
혁신성을 추구합니다.



#### 사명과 책임

고객에게 건강한 음식을  
제공한다는 사명과 책임을 가집니다.



#### 상생 경영

함께 성장하며  
소통과 배려를 추구합니다.

# × HISTORY

## 회사 연혁

### 2019

6월 거목테크 설립

### 2020

3월 편의식품 개발시작

### 2021

4월 '올곧'상호 변경  
급속냉각기술 도입  
11월 식품제조/가공업등록

### 2022

3월 바바김밥 5종 런칭  
4월 전속모델 개그맨\_황제성 계약  
3단 트레이 디자인 특허출원  
5월 바바김밥 베트남 수출  
6월 킨덱스 국제식품대전 참가  
온라인\_윙잇 입점  
반줄김밥 3종 런칭  
8월 동원홍푸드\_포차천국 입점  
9월 바바김밥\_홍콩 수출  
바바김밥 3종 런칭  
10월 베트남 하노이 한류박람회 참가  
바바김밥 멕시코 수출  
쿠팡 로켓프레시 입점  
HACCP 인증 및 FDA 등록  
11월 코엑스 국제식품산업전\_푸드위크 참가  
바바김밥\_싱가포르 수출  
대표 이사 변경  
신제품 3종 런칭  
12월 바바김밥\_태국 수출

### 2023

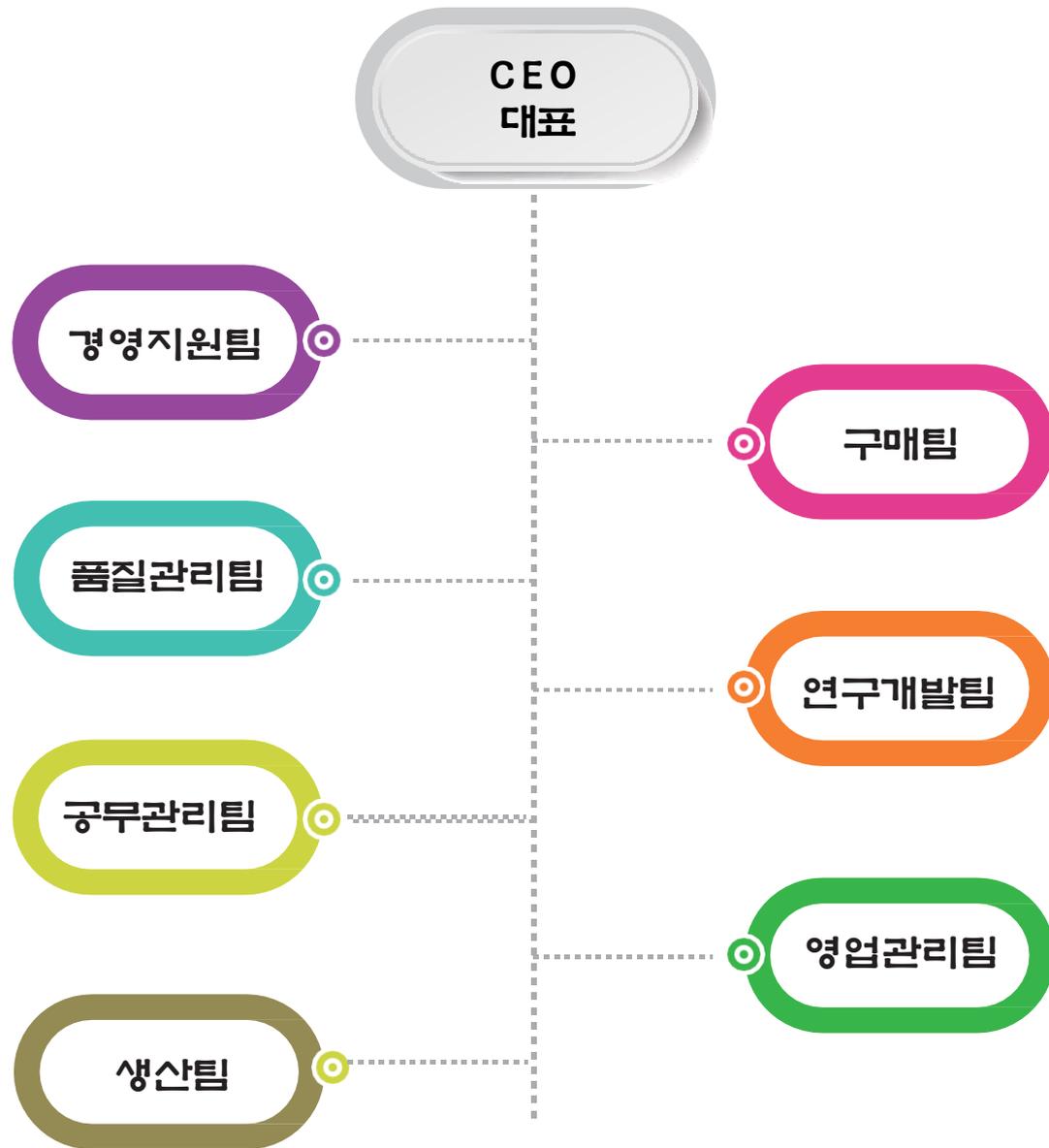
1월 FSSC22000 식품안전시스템 인증 바  
바김밥\_필리핀 수출  
2월 서원윙통\_탑마트 입점  
3월 온라인\_SSG 입점  
5월 바바김밥 미국 230ton 수출  
S FOOD\_설성목장 입점  
6월 윙잇 OEM 입점  
롯데마트MAXX 입점  
한국무역협회\_KITA 회원사 등록  
10월 독일 ANUGA 식품박람회 참가  
바바김밥 미국 500 Ton 추가 발주  
11월 롯데 웰푸드 미국 수출  
국내 이마트 발주  
12월 K-Food+ 수출탑 수상\_시장개척상

“

바른 먹거리를 선도하는  
올곧이 걸어온 발자취

”

# × ORGANIZATION 조직도

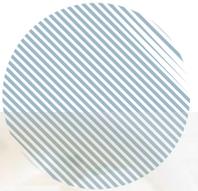


끊임없는 도전과 혁신을 통해  
맛과 전문성을 추구하는  
올곧입니다.

# × COMPETITION 경쟁력



끊임없는 연구와 기술 혁신을 통해  
새로운 가치를 창출하는 글로벌 식품기업입니다



01

바바 브랜드 런칭  
고객과의 소통

02

차별적인 기술력

03

우수한 원재료  
(주요 원자재 국산 100%)

04

끊임없는 연구개발  
제품군의 다양화

× BRAND  
브랜드



냉동실에서 꺼내 먹는 즉석 김밥

# 바바김밥

## 1. 네이밍 의미

**바르다**  
냉동식품 퀄리티에 대한  
정직한 마음가짐

**아빠김밥**  
아빠같은 책임감으로  
음식을 만든다는 의미

## 2. 브랜드 심볼 의미

- 혼합전자레인지용 조리도구를 형상화한 전용 볼(bowl)을 기반으로, 간편 조리 후 볼 옆으로 새어나오는 김(steam)을 함께 묘사한 로고 타입 적용
- 가장 보편적인 전자레인지 간편조리의 전형을 직관적으로 묘사



# × TECHNOLOGY

## 기술력 1



### 급속 냉동 프리저

Quick frozen system

급속냉동으로 수분을 팍 잡아 김밥의 촉촉함은 그대로!  
영양소 파괴없이 얼리기 직전 맛과 멋을 제대로!



급속냉동 프리저 외부



급속냉동 프리저 내부



냉동김밥 이미지

# × TECHNOLOGY

## 기술력 1



### 급속 냉동 프리저

Quick frozen system



#### ■ 내부 수분 보존

순간 외부 냉동 피막 형성으로  
김밥 내부 수분손실 최소화



#### ■ 원료손상 최소화

단 시간 급속 냉동으로 영양소 파괴  
최소화



#### ■ 식품원형 유지

얼리기 직전의 먹음직스러운  
모습보존



#### ■ 변하지않는 맛과 식감

언제 해동해도 얼리기 전의 그 맛과  
식감을 그대로

# × TECHNOLOGY

## 기술력 2

### 폐수처리시설

Waste Water Treatment Facilities



(주)올곧 구미공장의 폐수처리시설은 **100ton/day**을 처리할 수 있도록 설계된 시설

당사의 생산공정에서 발생되는 폐수는 탄수화물(다당류)이 주성분이며 질소, 인농도가 다소 높은 유기성폐수로서, 해당 원폐수를 처리하기 위해 물리, 화학, 생물학적 처리를 병행하여 가장 안정적이고 효율적으로 폐수처리가 가능하도록 운영

# × TECHNOLOGY 생산능력

다품목

최대 김밥 생산 기업

2,400,000 EA

월 최대 생산 CAPA

(2024.01 기준)

## 생산 능력

Production Capacity

	일 생산수량 8 Hour X 2 Time / Day	월 생산수량 30Day / Month
1 Line	40,000 개	1,200,000 개
2 Line	80,000 개	2,400,000 개
9 Line	360,000 개	10,800,000 개 (2024.04 기준)

# × PRODUCTION PROCESS

## 생산과정

최첨단 생산설비로 식품산업 문화를 이끕니다.

스파이럴프리저, 자동로터리 포장기, 성형기등 첨단 설비로 높은 생산성을 갖추고 있으며,  
X-ray검출기 및 금속 검출기를 통해 제품의 안정성과 품질을 확보하며 생산하고 있습니다.



# × Research & Development 연구개발

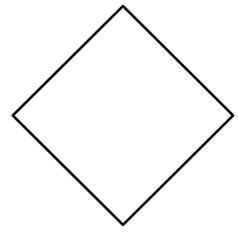
고객의 니즈에 맞는 제품의 맛과 영양 뿐만 아니라  
세계의 트렌드를 파악하여 그에 따른 기술을  
개발에 적용할 수 있는 신제품을 끊임없이 연구합니다



HACCP인증 관리, FSSC22000,  
AUDIT 점검 대응 등의 업무를 통해  
소비자에게 도달하는 품질이 최상의  
컨디션으로 유지될 수 있도록 연구합니다.



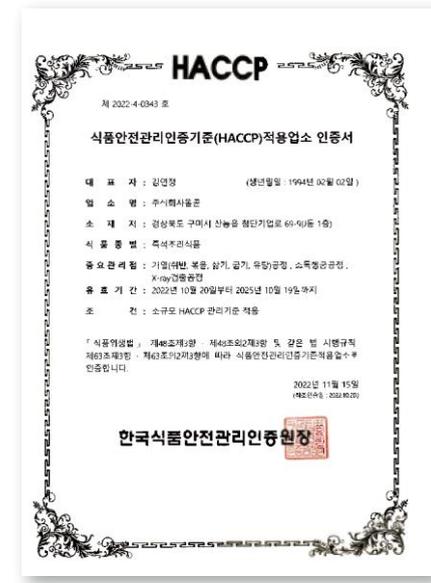
# × Certificate 인증서



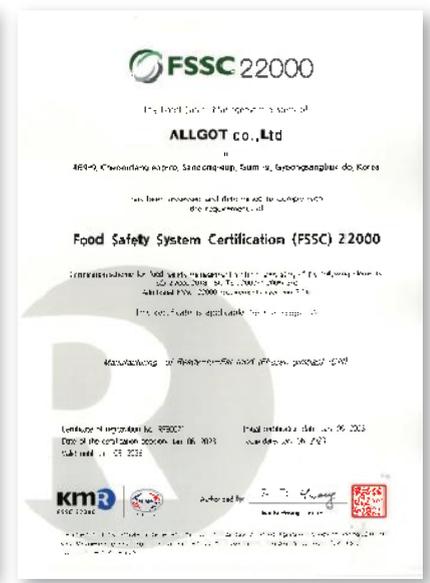
김밥 용기  
디자인등록



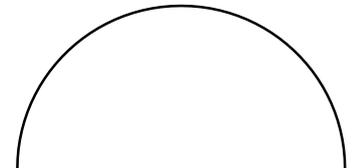
김밥 용기  
디자인등록



HACCP



FSSC22000



# × BUSINESS 사업현황

MARKET TRENDS [국내]

MARKET TRENDS [국외]

MARKET TRENDS[키워드]

바바 경쟁력

마케팅 전략

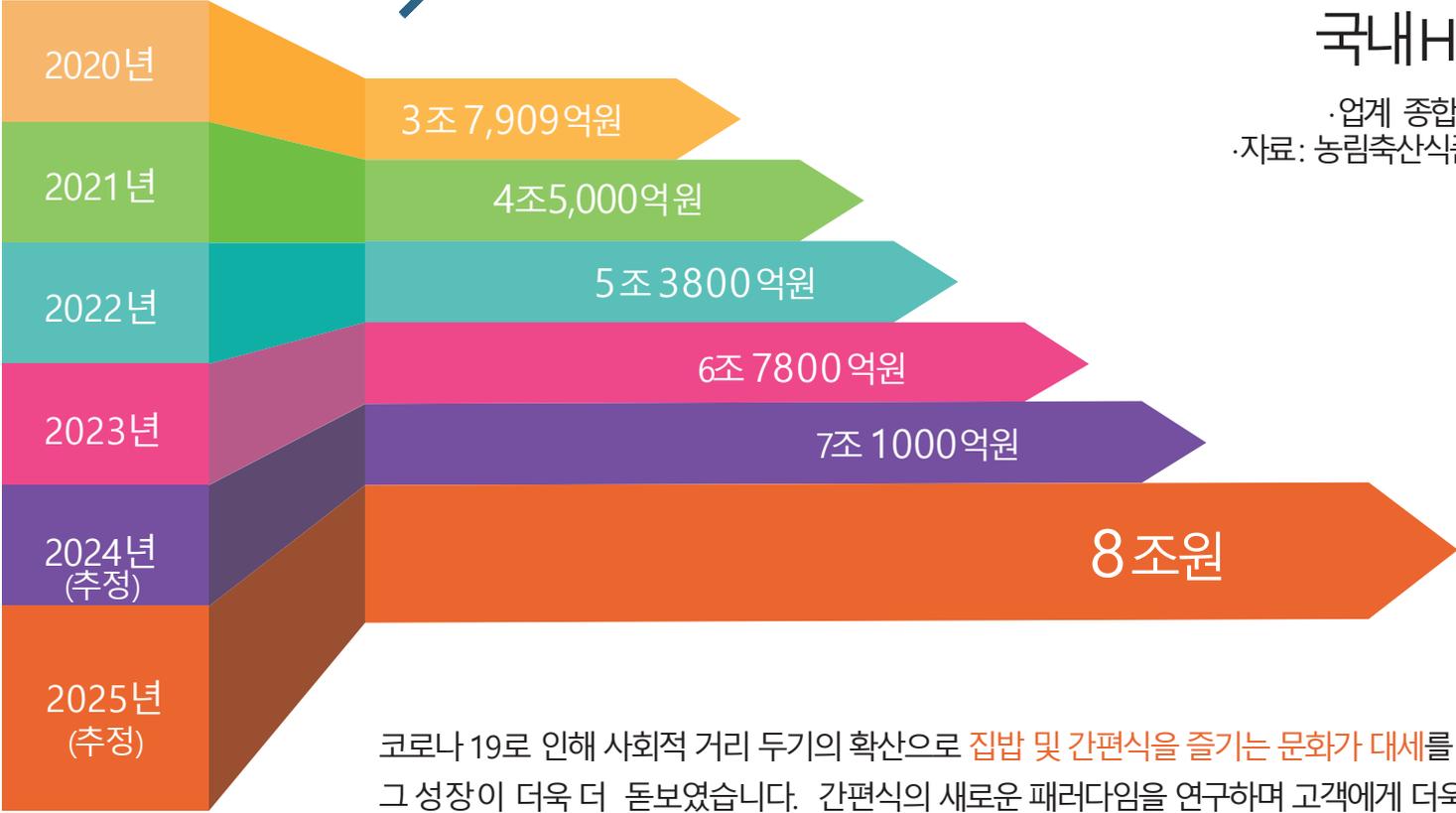
파트너사



# × MARKET TRENDS

## 국내

“ Global 냉동김밥 시장은 2023년 1,820만 달러이며 K-FOOD 등의 수요로 수요 폭발적 증가 예상 ”



### 국내HMR 시장규모

·업계 종합 2024년 2025년 추정치  
·자료: 농림축산식품부, 한국농촌경제연구원

코로나 19로 인해 사회적 거리 두기의 확산으로 **집밥 및 간편식을 즐기는 문화가 대세를 잡으며** 그 성장이 더욱 더 돋보였습니다. 간편식의 새로운 패러다임을 연구하며 고객에게 더욱 더 다가 갈 것입니다.

# × MARKET TRENDS

## 해외

**“2028년은 2022년 대비 11.4% (CAGR) 증가 한 16억 8,700만 달러 도달”**



# × MARKET TRENDS 키워드



코로나 파급력



1인 가구시대



배송비 부담  
외식비 부담



성장하는  
K\_FOOD



# × COMPETITION

## 경쟁력



- **뛰어난 맛과 식감**

-45°C 급속냉동으로 방금 만들어낸 즉석김밥의 맛과 식감을 그대로 보존!

- **부담 없는 가격**

일반 즉석김밥, 다른 냉동김밥에서 찾기 힘든 착한 가격

- **방부제 없이 최대 1년 보관**

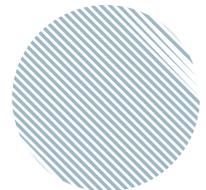
금방 상해서 아쉬운 김밥? 급속냉동으로 방부제 없이 1년 보관 가능!!

- **전자레인지로 간편 조리**

전자레인지 약 2분이면 방금 만들어져 나온 김밥이 내 앞에~

- **취향 따라 골라먹는 다양한 맛**

남녀노소 누구에게나 맛있는 김밥을 내 입맛에 맞게 선택!!



# × MARKETING 마켓팅



- 유명개그맨 황제성 바바전속 모델
  - \* 친근하고 재미있는 이미지로 바바김밥 호감도 상승
- 주 고객층 확보를 위한 SNS, 바이럴 광고 진행
  - \* 스마트 기기 사용 시간이 많은 10대~60대 겨냥
- 다양한 이벤트를 진행하며 신규고객 및 충성고객 유도
  - \* 오픈 이벤트 및 월별 프로모션 진행
- 국내/외 식품박람회 참가 K-FOOD 판로 확대
- 바바김밥 기부를 통한 사회적 기업 이미지 확대

ALLOOT

× CUSTOMER / PARTNER  
주요 고객 / 파트너

함께 성장하는 올곧

NAVER



TRADER JOE'S



coupan**g**  
Color Your Days



TMON



FairPriceGroup  
Everything Food Made Easy



윙잇

Walmart \*



TOPmart

설성목장

Jayone



× PRODUCTION  
제품소개

ALLOOT



× GIMBAP STORY  
김밥 스토리

ALLOOT

# 바바김밥이 특별한 이유



냉동실에서 꺼내 먹는 즉석 김밥

# 바바김밥



01

균형 잡힌  
건강한 한 끼 식사

신선한 식재료와 단백질 최대 17g 함량으로 탄단지 밸런스를 맞추었습니다.



02

밥맛부터 다른  
구미 “해평쌀” 사용

올곧이 자랑하는 밥맛의 비결은 바로 등쪽 넓은 깨와 아낌없이 넣은 참기름입니다.



03

-45도  
급속 냉동기술

갓 썬 김밥을 그대로 얼리는 급속 냉동 기술로 수분과 찰기, 냄새, 맛을 모두 잡았습니다.



세계의 식품 트렌드를 파악하여 고객의 니즈에 맞는 제품의 맛과 영양 뿐만 아니라 그에 따른 기술을 제품개발에 적용하여 맛있고 건강한 신제품을 끊임 없이 연구하고 있습니다.



냉동실에서 꺼내 먹는 즉석 김밥

# 바바김밥



졸깃한 밀떡과 매콤달콤한 소스의 만남

# 바바떡볶이



한국어묵의 시작, 부산어묵!  
깊고 깔끔한 국물맛!

# 바바어묵탕





세계의 식품 트렌드를 파악하여 고객의 니즈에 맞는 제품의 맛과 영양 뿐만 아니라 그에 따른 기술을 제품개발에 적용하여 맛있고 건강한 신제품을 끊임 없이 연구하고 있습니다.



## 바바 비빔밥 BIBIMBAP

오색 비빔밥



## 바바 덮밥2종 Rice Bowl

버섯잡채덮밥 / 유부우엉덮밥



## 바바 국밥3종 Rice soup

미역국밥 / 콩나물국밥 / 순두부찌개국밥





# MAIN GIMBAP



# 바바김밥



### 야채김밥

Vegetable Gimbab

신선한 야채의 식감과 담백함으로 기본에 충실한 아삭아삭 야채김밥



### 불닭김밥



Spicy Hot Chicken Gimbab

쫄득한 닭가슴살 위에 매콤한 비법양념 듬뿍 담아낸 맛있게 매운 불닭김밥



### 돼지불고기김밥

Bulgogi Gimbab

14가지 비법소스가 들어간 단짠 단짠 돈즙탕 돼지불고기김밥



### 참치마요김밥

Tuna-mayo Gimbab

5가지 비법양념으로 감칠맛을 살린 듬뿍구덕 참치마요김밥



### 미친불닭김밥



Crazy Spicy Hot Chicken Gimbab

캐롤라이너 리퍼를 첨가한 19가지 비법 양념으로 최강의 매운맛



### 소불고기김밥

Beef Gimbab

5가지 비법양념으로 감칠맛을 살린 듬뿍구덕 참치마요김밥



### 매콤제육김밥



Spicy Pork Gimbab

17가지 황금비율 비법 양념과 제육의 육즙이 어우러진 불향 가득 제육김밥



### 치즈불닭김밥



Cheese & Spicy Hot Chicken Gimbab

고소한 체다치즈와 매콤한 불닭의 환상적인 만남



### 오징어김밥



Dried Squid Gimbab

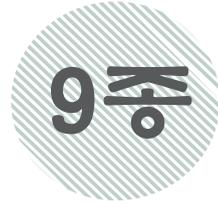
특제 고추장소스에 고소한 버터가 만나 더욱 맛있는 오징어 김밥



# HALF, VEGAN, OATS & KONJAC GIMBAP



## 건강김밥



### 반줄김밥 (3종)



**야채김밥**  
Vegetable Gimbap  
신선한 야채의 식감과 담백함으로  
기본에 충실한 아삭아삭 야채김밥



**참치마요김밥**  
Tuna-mayo Gimbap  
5가지 비법양념으로 감칠맛을 살  
린 듬뿍구덕 참치마요김밥



**매콤제육김밥**   
Spicy Pork Gimbap  
17가지 황금비율 비법 양념과  
제육의 육즙이 어우러진  
불향 가득 제육김밥

130g 중량으로 김밥 5알로 구성된 가벼운 식사!  
결들임 반줄 김밥

### 비건김밥 (4종)



**버섯잡채비건김밥**  
Mushroom japchae Vegan Gimbap  
버섯의 쫄깃한 식감과  
탱글한 잡채로 속을 채운 일품 김밥



**유부우영비건김밥**  
Fried tofu burdock Vegan Gimbap  
짭조름한 양념에 우영과 유부로  
씹는 맛이 매력적인 김밥



**야채비건김밥**  
Vegetable Vegan Gimbap  
아삭한 우영과 당근이 어울려진  
기본에 충실한 가성비 건강김밥



**잡채비건김밥**  
Japchae Vegan Gimbap  
탱글한 잡채의 식감을 살린  
가성비 건강 김밥

### 귀리곤약김밥 (2종)



**버섯잡채귀리곤약김밥**  
Mushroom japchae  
Oat Konjac Gimbap  
쫄깃산 버섯과 탱글한 잡채로  
속을 채우고, 바나나 2배 분량의  
식이섬유 함유와 칼로리가 낮은  
곤약쌀로 만든 영양가득 김밥



Vegetable Oat Konjac Gimbap

× 공장 증설 & 고용 확대 계획



2024, 현재

2024.말

2025.말

설비 확대

**2** 라인

( 일 8만개 , 년 2,400만개 )

**9** 라인

( 일 36만개 , 월 900만개 , 년 10,800만개 )

**23** 라인

( 일 92만개 , 월 2,300만개 , 년 27,600만개 )

고용 창출

**총 100명**

사무직 20명, 생산현장 80명

**600명**

사무직 50명, 생산현장 550명

**1,000명**

사무직 150명, 생산현장 850명

누적 투자

**150억**

**500억**

**1,200억**

× 매출 목표

# Vision 2030

2023년

매출 69억

생산 설비 2 라인

( 일 4만개 , 년 1,200만개 )

2024년

목표 매출  
2,000억

공장 증설 &  
생산 라인 확대

2 라인 → 9 라인

( 일 32만개 / 년 1억8백만개 생산 )

2025년

매출 6,500억

생산 제조  
+  
다양한 제품군  
개발 유통 판매

다양한 제품 개발을  
통한 제품군 & 유통망 확대  
- 냉동김밥, 통김밥 및  
비빔밥, 덮밥, 떡고지 등

9 라인 → 23 라인

( 일 92만개 / 년 2억 7백만개 생산 )

× 2025년 제품군별 매출 계획

ALLOOT

# 2025년 매출 6,500억



냉동 김밥 4,000억



유부초밥 1,000억



덮밥류 1,000억



기타 500억

× 사회공헌 활동

ALLOOT



금오종합사회복지관  
바바 야채김밥 1,000인분 기부



구미시 아동센터  
바바 야채김밥 4,000인분 기부

## × 2024년 해외 수출 계획

※ 2023년도 총 매출액 69억원 중 수출액 : 54억원 (약 2,700,000개), 수출 비중 ; 78%

※ 2024년도 매출목표 2,000억원 중 수출액 : 1,200억원 규모 예상 (약 55,000,000개), 수출 비중 ; 56%

※ 당사는 K - Food+ 수출에 기여하는 애국 기업입니다.

ALLOOT

# 수출 60,000,000개, 1,200억원

유럽 8,000,000개

북미 43,000,000개

중동 1,000,000개

아시아 5,000,000개

남미 2,000,000개

오세아니아 1,000,000개





# ALLOOT



(주)올곧

대표번호 : 1833-3786

E-MAIL : [allgotfood@naver.com](mailto:allgotfood@naver.com)

